

PROGRAMA DEL SEMINARIO

27 de noviembre de 2018

9:15 - 9:30

Recepción Asistentes

9:30 - 10:00

Apertura y presentación Seminario

Sr. Lucas Blanque Rey, Director de los Servicios Jurídicos del Consejo General de la Abogacía Española (CGAE).

Sr. Iñigo Gil-Casares Armada, Director de Tecnología Industrial y Servicios Profesionales en ICEX.

10:00 - 13:30

Modelos y Marketing mix para despachos de Abogados

Sra. Eugenia Navarro, Consultora de Marketing Estratégico para despachos de Abogados.

Breve pausa café hacia las 11:00 h.

13:30 - 14:30

Almuerzo frío.

14:30 - 17:30

La comunicación como herramienta esencial del marketing jurídico

Sr. Brendan Anglin, Director de *Fresh Ideas International Training* y Especialista en técnicas en comunicación y coaching.

Se realizarán distintas prácticas en grupo con participación activa de los despachos asistentes.

