



ABOGACÍA TRANSFORMADORA

FUIMOS PRESENTE. SOMOS FUTURO.



XII Congreso Nacional
de la Abogacía **2019**

8-11 MAYO 2019 VALLADOLID

“Derecho al olvido” y derecho al anonimato en el mundo digital

Santiago Menéndez-Abascal

Legal Counsel - Google Spain & Portugal



1. El “*derecho al olvido*” en la práctica

En su Sentencia, el TJUE reconoció un derecho a solicitar a los motores de búsqueda el bloqueo de resultados que remitan a páginas web con datos personales

- En respuesta a búsquedas realizadas a partir del **nombre de personas físicas**
- **Ponderando** caso por caso el derecho a la protección de datos del interesado frente al interés del público en acceder a la información
- Con independencia de que la información sea **lícita, verdadera y subsista publicada** en la web de origen

El **artículo 17 del RGPD** ha reconocido el “derecho al olvido” si bien no será de aplicación ***cuando el tratamiento sea necesario para ejercer el derecho a la libertad de expresión e información***

Posteriormente, el **artículo 93 de la LOPDGDD** ha codificado el “derecho al olvido” en España.

¿Cómo se ejercita el derecho al olvido ante Google?



1. El interesado envía su solicitud de bloqueo a través de un **formulario en línea**

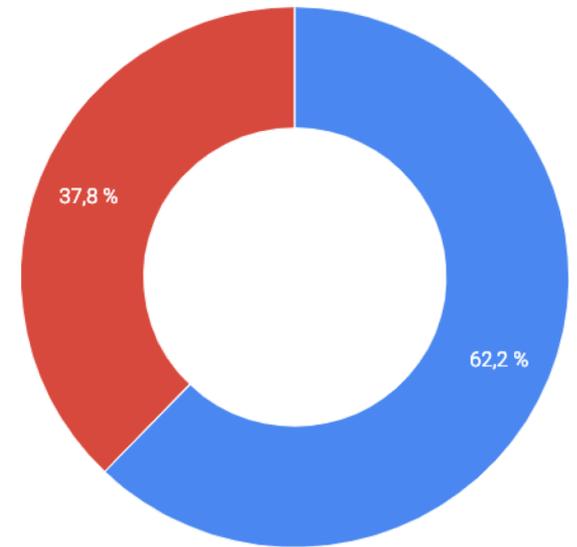
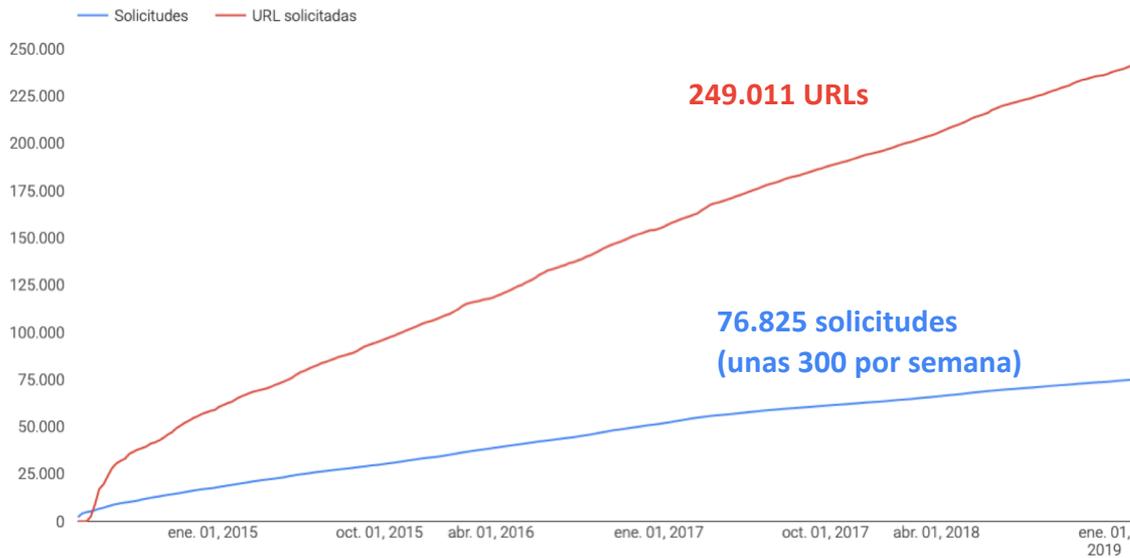


2. Un equipo de **especialistas** evalúa rigurosamente cada solicitud



3. Si procede, se aplica el **bloqueo** solicitado

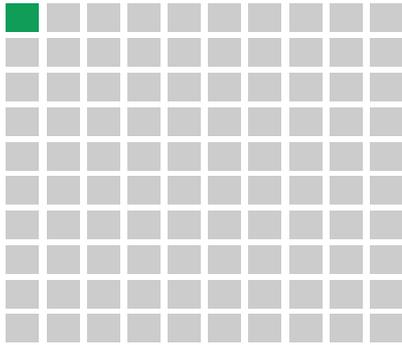
Solicitudes de “derecho al olvido” en España



**77.634 URLs
bloqueadas**

**127.733 URLs
no bloqueadas**

¿Qué sucede si una persona está en desacuerdo con la decisión adoptada por Google?



Menos del **1%** de los solicitantes acuden a la AEPD disconformes con la decisión de Google

La AEPD confirma aproximadamente el **45%** de las decisiones de Google. En los últimos meses, más del **80%**.

23 recursos de Google estimados recientemente por la Audiencia Nacional frente a **8** desestimados.

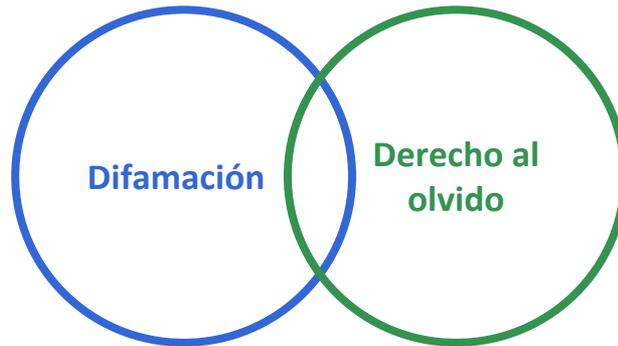
En torno al **0,1%** del total de solicitudes son finalmente revisados por Tribunales.

2. Criterios interpretativos, experiencia y Jurisprudencia

Sentencia 545/2015 del TS: el *derecho al olvido*...

- *No ampara que cada uno construya un pasado a su medida, obligando a los editores de páginas web o a los gestores de los motores de búsqueda a eliminar el tratamiento de sus datos personales cuando se asocian a hechos que no se consideran positivos.*
- *Tampoco justifica que aquellos que se exponen a sí mismos públicamente puedan exigir que se construya un **currículo a su gusto, controlando el discurso sobre sí mismos**, eliminando de Internet las informaciones negativas, "**posicionando**" a su antojo los resultados de las búsquedas en Internet, de modo que los más favorables ocupen las primeras posiciones. De admitirse esta tesis, **se perturbarían gravemente los mecanismos de información necesarios para que los ciudadanos adopten sus decisiones democrática de un país.***

Criterios interpretativos y experiencia



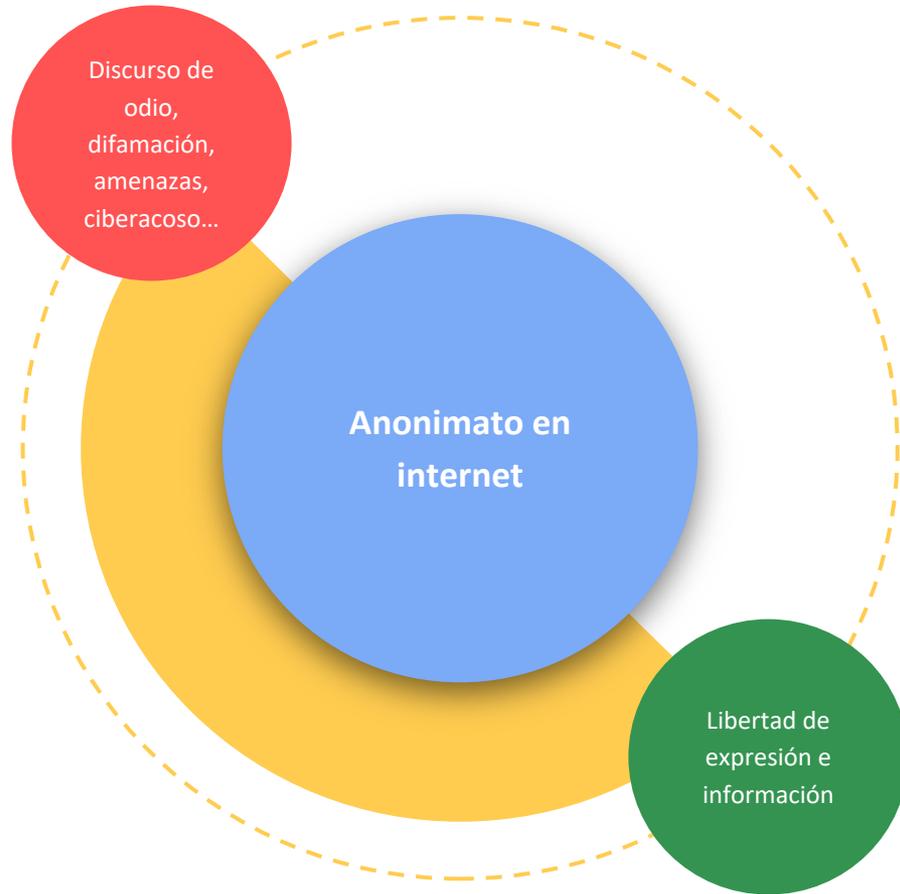
Notificaciones a editores

3. Desafíos y compromisos de Google

- ✓ **Respetar los ordenamientos** de los países que han reconocido el “*derecho al olvido*”, como también los de aquellos que lo han rechazado
- ✓ Continuar trabajando para **cumplir** la letra y el espíritu de la Sentencia del TJUE y el RGPD
- ✓ Mantener un **diálogo** constructivo y una estrecha **colaboración** con las agencias de protección de datos
- ✓ **Mejorar nuestras políticas** a través de la experiencia y la Jurisprudencia
- ✓ **Salvaguardar la libertad de información** de editores y usuarios del buscador en aquellos casos en que la información disputada presente interés general

4. Anonimato en Internet

Las dos caras del anonimato en Internet



Colaboración con Jueces y Cuerpos de Seguridad



- Colaboramos con Jueces y Cuerpos y Fuerzas de Seguridad en el marco de **procedimientos judiciales e investigaciones policiales**.
- Evaluamos y atendemos **requerimientos para la obtención de datos**, al tiempo que desarrollamos políticas y procesos para proteger la privacidad y seguridad de nuestros usuarios.

Somos más

Proprietary + Confidential

CONTRA EL ODIO Y EL RADICALISMO, SOMOS MÁS



5 Ministerios y 2 ONG implicadas

Formación a **28.000** adolescentes en 9 CCAA

Talleres y materiales didáctico para **prevenir y sensibilizar** a alumnos, padres y profesores

Campañas de comunicación con creadores y YouTubers

¡Muchas gracias!