



COMUNICACIÓN
Y MARKETING

COMUNICACIÓN Y MARKETING

La celebración del XIII Congreso de la Abogacía, la gran cita de la profesión que se celebra cada cuatro años, fue un gran reto para el departamento de Comunicación y Marketing, que se volcó para conseguir que este evento fuera todo un éxito de organización, convocatoria y difusión.

COMUNICACIÓN

2023 EN CIFRAS		
1.655	noticias publicadas en Abogacia.es	▲ 65%
562	posts en los blogs	
1,5	millones de páginas vistas	▲ 50%
43	podcasts	
6	números de Revista Abogacía	
84	notas de prensa	
Impactos en prensa		
10.050	noticias	▲ 18%

Una comunicación eficaz basada en el contenido de calidad

El 2023 fue un año de gran actividad para el Consejo de la Abogacía por la celebración del XIII Congreso de la Abogacía, pero también por la intensa labor desarrollada para influir en la agenda legislativa en la defensa de los intereses de la profesión.

Por ello el Departamento de Comunicación continuó su apuesta decidida por la producción de contenido como estrategia clave para mejorar la visibilidad de la actividad del Consejo, aumentar su relevancia y llegar a una mayor audiencia.

A lo largo de todo el año se intensificó la elaboración de información propia, con la **publicación récord de 1.655 piezas en la web** (frente a las 1.000 de 2022), entre noticias, entrevistas y reportajes en profundidad sobre novedades legales, asuntos relacionados con el ejercicio de la profesión, así como notas informativas sobre las actividades y servicios del propio Consejo.

Eso se tradujo en un **incremento del 50% de las páginas vistas** en la sección de Actualidad de la web del Consejo, pasando de un millón a **más de un millón y medio de páginas vistas**.

Las noticias más leídas fueron:

- El Tribunal Supremo establece en 1.800 euros la indemnización que el INSS deberá pagar a los trabajadores a los que se les denegó el complemento de maternidad (233.700 páginas vistas).
- Condenan a la Comunidad de Madrid a indemnizar a una paciente con 100.000 euros (62.000 páginas vistas).
- La nueva ley de Vivienda y los administradores de fincas (19.700 páginas vistas).

Todo este contenido se difundió en los otros canales (podcast, newsletters, revista y redes sociales), adaptándose a cada uno de ellos, con el objetivo de incrementar y fidelizar una audiencia cada vez más amplia, que consume la información de maneras muy distintas.

El Consejo en los medios de comunicación

Durante 2023 se realizó una intensa labor de difusión de la actividad desplegada por el Consejo: se elaboraron y difundieron **84 notas de prensa**, entre convocatorias y comunicados.

Uno de los hitos informativos del año fue, sin duda, el Congreso de la Abogacía, que se celebró del 3 al 5 de mayo, el centro de convenciones de Port Aventura (Tarragona). Pero también la manifestación de abogados y abogadas de toda España convocados el 24 de junio por el Consejo y los Colegios de la Abogacía frente a las principales sedes judiciales para exigir la reactivación de la justicia tras la huelga de los letrados de la Administración de Justicia.

Como todos los años la celebración del Día de la Justicia Gratuita en julio, con la presentación del XVII Informe del Observatorio, cosechó numerosos impactos en medios de comunicación, que se hicieron eco de las cifras del observatorio y de las principales reivindicaciones de la abogacía.

Los medios también recogieron las alegaciones al proyecto de orden ministerial sobre Justicia Gratuita y al proyecto de ley de Derecho de Defensa presentadas por el Consejo.

Y se atendieron **más de 400 peticiones de medios de comunicación** para obtener entrevistas o declaraciones de consejeros y abogados sobre temas concretos, además de informaciones y opiniones sobre numerosos temas de actualidad.

La presidenta del Consejo General de la Abogacía, Victoria Ortega, también fue protagonista en los medios de comunicación. En sus viajes por diversos puntos de la geografía española, la presidenta ha concedido numerosas entrevistas en las principales cabeceras regionales españolas y diversas radios y televisiones.

Toda esa actividad se tradujo en una destacadísima presencia del Consejo en medios: en total a lo largo del año se contabilizaron más de 10.050 noticias, un 18% más que el año anterior.

Comunicando el Congreso de la Abogacía

La celebración del Congreso, que tuvo lugar del 3 al 5 de mayo en Port Aventura (Tarragona), fue un hito que marcó todo el primer semestre y requirió una estrategia propia de comunicación para alcanzar los resultados que se querían obtener, especialmente teniendo en cuenta su carácter deliberativo y participativo, que requerían una mayor movilización de los participantes.

Durante los meses previos se hizo un esfuerzo especial de comunicación y marketing para favorecer la inscripción y la presentación de comunicaciones. En marzo se publicó un número especial de la revista con entrevistas a los cuatro ponentes para dar a conocer los ejes temáticos sobre los que se iba a deliberar en el Congreso.

Y a lo largo de marzo y abril se fueron publicando semanalmente diferentes noticias y entrevistas relacionadas con el Congreso. Ese esfuerzo se intensificó los diez días previos al 19 de abril, cuando se cerraba el plazo para presentar comunicaciones y para la inscripción reducida. Y también a finales de abril y principios de mayo se aumentó el ritmo de publicaciones para ir “calentando el ambiente”. Se consiguió así que más de 1.500 abogados y abogadas se inscribieran y participaran en esta cita.

La semana del Congreso se creó una newsletter especial de Actualidad Abogacía, dedicada monográficamente al mismo, que se envió a los suscriptores de esta newsletter (más de 14.000) y a la base de datos de inscritos a congresos y jornadas de la Abogacía (unos 2.700).

Durante los días del Congreso se publicó una newsletter diaria con lo más destacado, para informarse de un vistazo de lo que estaba ocurriendo en Tarragona.

Las tasas de apertura de las newsletters sobre el Congreso oscilaron entre el 46%, la más baja, hasta un pico de aperturas del 51% el día que comenzó el Congreso. De media unas 7.000 personas abrieron cada uno de nuestros newsletters sobre el Congreso.

Podcast

El consumo de audio se ha consolidado en los últimos años como una de las tendencias en alza a la hora de informarse, siendo también un medio idóneo para fidelizar audiencias. Por ello en 2023 cada lunes a las 13h, dentro del programa "Ventaja Legal" de Capital Radio continuó la emisión en directo de nuestro podcast en el que resumimos toda la actualidad de los últimos siete días relacionada con el Consejo General de la Abogacía, los Colegios de la Abogacía y otras noticias del ámbito jurídico.

Además del espacio semanal en Capital Radio, en nuestro canal de podcasts también se pueden escuchar entrevistas, ruedas de prensa, eventos... y todos aquellos momentos sonoros que den cuenta de la actualidad de la profesión.

Nuestros podcasts se difunden a través de agregadores como Spotify, iVoox, Google Podcast, iTunes y Youtube. Sin embargo, es el reproductor de la página de inicio de abogacia.es donde se produce el mayor número de descargas.

Durante 2023 se publicaron 43 podcasts con contenidos de máxima actualidad para la profesión.

Newsletters

Las newsletters siguieron siendo una pieza clave en la estrategia de comunicación del Consejo, como elemento de conexión periódica con la audiencia y de difusión de la actividad más relevante de la institución.

A lo largo de 2023 publicamos **siete newsletters diferentes** (diarios, semanales, quincenales y mensuales).

El newsletter que experimentó mayor crecimiento con respecto al año anterior fue Titulares del día con cerca de un 10% más de suscriptores.

Desde Mailjet se enviaron en total más de 4.123.000 emails en 589 envíos de newsletter. La tasa de apertura media fue en torno al 35.



El newsletter semanal **Actualidad Abogacía**, publicada todos los viernes a primera hora, se ha consolidado como una cita fija que resume lo más importante de la semana (sentencias, actividad del Consejo, novedades legislativas...). Su objetivo no es generar tráfico para la web, sino ser útil a los lectores y crear una comunidad. Esto se ha traducido en más de **14.000 suscriptores**, una cifra que va aumentando paulatinamente.

En este boletín se ha priorizado un contenido de fácil lectura, que en pocos minutos permite ponerse al día, sin necesidad de salir del mismo. Además de la apuesta por la información se mantuvo el compromiso con el análisis a cargo de firmas destacadas, que cada semana analizan en un artículo de opinión alguna sentencia relevante, nuevas leyes aprobadas u otros temas de actualidad.

La tasa de apertura de este newsletter se mantuvo en 2023 siempre por encima del 35%, con una media superior al 40% y picos de apertura récord como el 51% del primer día del Congreso o el 47% del newsletter sobre el nuevo servicio ACA en la nube el 15 de septiembre.

En 2023 se empezó a lanzar un nuevo newsletter sobre Formación, a cargo de la nueva Fundación Abogacía Futura, sobre las sesiones formativas organizadas por el Consejo para los colegiados.

NEWSLETTER	SUSCRIPTO-RES 2023	SUSCRIPTO-RES 2022	CRECIMIENTO
Revista Abogacía (bimensual)	158.748	156.830	1,22%
Abogacía Semanal (semanal)	14.623	14.000	4,45%
Legislación semanal (semanal)	5.466	5.238	4,35%
Titulares del día (diario)	4.714	4.309	9,40%
Legislación diaria (diario)	3.908	3.753	4,13%
Abogacía y Derechos Humanos (mensual)	2.124	1.984	7,06%
Formación, Investigación e Innovación	83.063		

Revista

La revista Abogacía continuó con su publicación bimestral, con seis números a lo largo del año para profundizar, con artículos y análisis a cargo de primeras firmas y expertos destacados, en los aspectos más destacados para la profesión, ofreciendo un espacio de lectura reposada y de calidad.

Número 139. Febrero 2023

Este número se dedicó en gran parte al XIII Congreso de la Abogacía. Se adelantaron los temas sobre los que se iba a deliberar y entrevistamos a los cuatro ponentes principales: Jesús Remón, José Ramón Chaves, Francisco Caamaño y María Emilia Casas. Además, analizamos la reforma de los delitos de malversación y sedición en el Código Penal y la utilidad de la inteligencia artificial en el día a día del profesional de la Abogacía.



Número 140. Mayo 2023

Este número se dedicó, casi monográficamente, a contar todos los detalles sobre el Congreso, en el que se trazó la hoja de ruta de la profesión para los próximos cuatro años, con la participación de más de 1.500 abogados, que votaron las conclusiones. También se hizo un llamamiento a los partidos y poderes públicos para que se alcance un pacto de Estado por la Justicia. Y se terminó con la lectura de un manifiesto y una concentración de defensa de la asistencia jurídica gratuita.





Número 141. Julio 2023

Tan solo diez días antes de las elecciones generales la Abogacía organizó un debate sobre Justicia con los portavoces de los principales partidos (Llanos Castellanos por parte del PSOE, María Jesús Moro, por parte del PP, Eduardo Ruiz, por parte de VOX, Enrique F. Santiago de Sumar y Joan Queralt de ERC). Todos coincidieron en la necesidad de mejorar con urgencia las condiciones del turno de oficio.

Y, además, como todos los años la revista de julio recoge todas las cifras sobre la asistencia jurídica gratuita, coincidiendo con el Día Internacional y la presentación del Informe del Observatorio de la Justicia Gratuita.



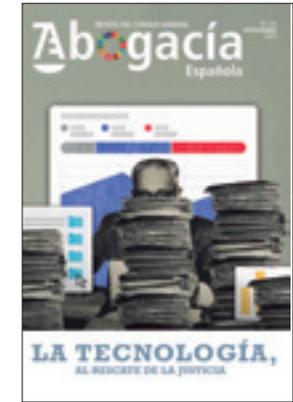
Número 142. Septiembre 2023

El tema de portada fue los desafíos de la inteligencia artificial en la abogacía. Analizamos las consideraciones éticas, el marco normativo y las consecuencias para el trabajo de la abogacía. El magistrado del Tribunal Supremo Manuel Marchena alertó sobre los riesgos que corre la propiedad intelectual y pidió reformas legales para protegerla. El juez Alfonso Peralta revisó la relación de la IA con la protección de datos, y el fiscal Ricardo Zamorro enumeró los delitos cometidos por o con la IA.

Y también se analizó en detalle la reforma de la casación.

Número 143. Noviembre 2023

El avance tecnológico sin precedentes podría, por fin, sacar a la Justicia de su colapso y modernizar su funcionamiento. Por eso en este número analizamos los cambios que se están produciendo con las nuevas herramientas. Miguel Angel de la Pisa, senior manager de Minsait, explicó cómo ha de ser esa transformación digital. El ex secretario de Justicia Antonio Julián Rodríguez detalló los cambios que se han producido ya. Y el profesor de Derecho Administrativo Alberto Palomar reflexionó sobre los factores que han llevado a la situación actual.



Número 144. Diciembre 2023

El Consejo General de la Abogacía entregó sus XXV Premios Derechos Humanos, que en esta edición reconocieron el trabajo por la igualdad digital, a la fiscal de Sala de la Unidad coordinadora de Discapacidad y Mayores, María José Segarra, la asociación cántabra "La Columbeta", los departamentos de Comunicación de la Guardia Civil y de la Policía Nacional y el medio Maldita.es



Blogs para todos

En 2023 fueron publicados 562 posts en los diferentes blogs especializados que componen la amplia oferta divulgativa y formativa del Consejo General de la Abogacía.

Dentro de la amplia oferta informativa, son mayoría quienes visitan algunos de ellos, como el [Blog de Innovación Legal y Nuevas Tecnologías](#); de las Subcomisiones del Consejo, como la del [blog de Derecho Penitenciario](#), blogs pensados para la gestión del día a día del despacho, como los [blogs de Deontología](#), de [Marketing, Comunicación y Coaching](#); y blogs relacionados con el [Derecho Ambiental](#), el [Derecho de los Animales](#) y los [Derecho\(s\) de los Consumidores](#).

Y naturalmente el [blog de la presidenta](#), con posts sobre la justicia gratuita, la importancia de la formación continua de calidad o el derecho a la paz y a la seguridad. Este espacio es un lugar de reflexión abierto a los comentarios, preocupaciones y propuestas de todos, un canal para escuchar a los profesionales de la abogacía y a la sociedad en general.

REDES SOCIALES

Más de 12,5 millones de impresiones en las redes del Consejo

Durante el año 2023, las redes sociales del Consejo General de la Abogacía mostraron un crecimiento significativo, destacándose especialmente en LinkedIn, donde el número de seguidores casi alcanzó los 70.000, evidenciando un creciente interés profesional y legal en la organización en esta plataforma. En Twitter, se lograron más de seis millones y medio de impresiones, reflejando un alto nivel de interacción y compromiso por parte de la audiencia. Además, el canal de YouTube experimentó un crecimiento exponencial.

Más de 80.000 seguidores y 6.7 millones de impresiones en Twitter Abogacía

Twitter continúa siendo, un año más, la red social en la que el Consejo General de la Abogacía cuenta con mayor cantidad de seguidores. **Destaca el aumento en el número de impresiones obtenidas en esta plataforma, alcanzando las 6.743.000**, superando las cifras del año anterior. El mayor impacto de impresiones se registró en los meses de junio, julio y diciembre.

En cuanto al crecimiento de la cuenta, los meses de enero (347 nuevos seguidores), marzo (258 nuevos seguidores) y noviembre (216 nuevos seguidores) experimentaron un aumento superior al resto de los meses. La media mensual de nuevos seguidores durante el 2023 fue de 172. A finales de año, **la cuenta de Abogacía en Twitter sumaba 80.471 seguidores**, más de 2.000 adicionales respecto al cierre de 2022, **lo que representa un incremento del 2,63%**.

Al igual que ocurrió en años anteriores, entre todas las cuentas de Twitter destaca el crecimiento del **perfil de la presidenta (@_OrtegaVictoria)**, que **ha aumentado un 4.25%** a lo largo de 2023 (al finalizar 2022 tenía 11.199 seguidores, cifra que ha aumentado a 11.675 seguidores el 31 de diciembre de 2023) **y conseguido más de 602.381 impresiones**. Al mismo tiempo, la cuenta de **la Fundación (@AbogaciayDDHH)** es la que menos crece porcentualmente. **Superó en 2023 los 14.700 seguidores, creciendo un 1%** (ha pasado de 14.579 seguidores al finalizar 2022 a 14.709 al terminar 2023) **y superado las 429.701 impresiones**. Se nota que la actividad informativa de la misma ha disminuido en 2023.

Rozando los 70.000 seguidores en LinkedIn

Durante el año 2023, **el perfil de LinkedIn del Consejo General de la Abogacía ha registrado un crecimiento destacado**, siguiendo la tendencia ascendente de los últimos años. Es importante señalar que la mayoría de nuestros seguidores en

esta plataforma profesional están vinculados de diversas maneras con el ámbito jurídico. En términos proporcionales, la cuenta ha experimentado **un incremento del 15.04% durante el último año**. Al concluir el 2022, contábamos con 59.429 seguidores, una cifra que ha aumentado a 68.371 para el 31 de diciembre de 2023. Además, **hemos logrado alcanzar más de 3.264.810 impresiones de manera orgánica**, lo que refleja un impacto significativo en nuestra audiencia. Es evidente que aún disponemos de un amplio margen de crecimiento en esta plataforma, lo que nos augura perspectivas prometedoras para los próximos años.

Nuestras otras redes: Facebook, Instagram y YouTube siguen creciendo

El **perfil de Instagram** terminó 2022 con 15.546 seguidores y a finales de 2023 contaba con 1.585 seguidores más, llegando a 17.127, un crecimiento que equivale a un 10,2%. A pesar de que los datos de crecimiento no han aumentado como en 2021, **la cuenta ha conseguido de manera orgánica 735.081 impresiones**, casi 12.000 visitas al perfil y un 4,12% de engagement gracias a los diferentes posts, reels y stories que se han publicado.

De manera similar, nuestra página de Facebook también ha aumentado en el número de seguidores, pasando de 28.328 al finalizar el año 2022 a 28.595 (aumentando en 267 el número de seguidores). En cuanto a número de impresiones, **se han alcanzado 645.740 y 21.682 visitas a nuestra página web**.

Por otro lado, el **canal de YouTube** tenía 4.654 suscriptores al finalizar 2023, **un 12.12% más que al terminar 2022** (503 suscriptores nuevos). Los videos han conseguido 194.970 visualizaciones en el 2022. El contenido audiovisual sigue siendo una parte fundamental en la estrategia de comunicación del Consejo General de la Abogacía en los últimos años.

Inversiones en Social Ads y programática

Durante el año 2023, se prosiguió con las estrategias de marketing digital mediante campañas de pago en los perfiles institucionales de Facebook, Instagram y YouTube. En este periodo, **se optó por una reducción en el número de campañas de pago**, manteniendo el enfoque en la inversión destinada a estas plataformas con el propósito de alcanzar a la comunidad de abogados.

Entre las acciones ejecutadas destaca el Día de la Justicia Gratuita y el XIII Congreso de la Abogacía. Estas campañas permitieron una segmentación efectiva de la audiencia, asegurando así el alcance del público objetivo. Como resultado de estas estrategias, se lograron generar casi **29 millones de impresiones**, demostrando la eficacia y relevancia de las iniciativas emprendidas en el ámbito digital.

¿Qué compartimos en redes sociales?

En los diversos canales de redes sociales del Consejo General de la Abogacía, se difunden una amplia gama de contenidos que abarcan desde el trabajo de la Abogacía Institucional hasta la actualidad jurídica más destacada. En Twitter, compartimos las actividades del Consejo, noticias sobre su presidenta y los Colegios de la Abogacía, entrevistas con actores relevantes en el ámbito de la justicia, sentencias destacadas, así como las principales reivindicaciones de la Abogacía, como críticas a proyectos legislativos y la defensa de los Derechos Humanos.

En Facebook, nos centramos en la actualidad del Consejo, incluyendo noticias, eventos, jornadas y artículos de interés de nuestros blogs, pero también compartimos contenido más lúdico y entretenido, todo relacionado con el ejercicio de la profesión.

Por otro lado, en LinkedIn predominan los contenidos relacionados con la formación, tales como cursos, sentencias relevantes, entradas de blog y noticias de interés del ámbito de la abogacía.

En cuanto a los contenidos más exitosos en Twitter, suelen ser aquellos de naturaleza reivindicativa y social, como la justicia gratuita, la violencia de género y la defensa del derecho de defensa. Estos temas también encuentran eco en Facebook, donde además tienen éxito los contenidos relacionados con la formación, como cursos y eventos. En LinkedIn, los contenidos propios de blogs y sentencias suelen tener un buen impacto entre nuestros seguidores.

En YouTube, los vídeos más populares suelen tener un enfoque social o de defensa de la profesión, como el de Leo Harlem en el Congreso de Valladolid y las campañas por el Día de la Justicia Gratuita. En Instagram, las publicaciones más populares abordan temas como el Turno de Oficio, eventos institucionales y fechas clave en la agenda de la Abogacía como el XIII Congreso de la Abogacía o la Conferencia Anual en la que se entregan los Premios Derechos Humanos de la Abogacía, destacando el vídeo de la Policía y la Guardia Civil que obtuvo más de 30.000 reproducciones.

MARKETING



abogacia.es

El Portal de Servicios de la Abogacía permite que nuestros usuarios accedan a nuestros servicios desde un único punto de forma más directa y sencilla: desde Pases a Prisión o Prevención de Blanqueo de Capitales pasando por RegTel o DocuShare hasta Biblioteca Digital, Formación, Censo, Actualidad, Información sobre Colegios, etc.

Abogacia.es es además uno de nuestros canales de comunicación principales con nuestros usuarios. Como web informativa referente en el sector jurídico, nos permite mantener a nuestros usuarios informados de todas las novedades de la profesión.



En 2023 el portal recibió más de 7 millones de visitas, procedentes de tres millones de usuarios que consumieron más de 5 millones de páginas. La sección que da acceso a los Servicios tecnológicos de la Abogacía fue la que mayor tráfico registró con casi 3 millones de vistas, seguida por la sección de Actualidad superando el millón y medio de páginas vistas.

Las fichas informativas de servicios más consultadas fueron el Censo de Letrados (718.000 páginas vistas), Correo Abogacía (581.100) y Siga (324.000). La ficha con el acceso a Lexnet Justicia registró 915.000 vistas gracias a su posicionamiento en Google que hace que los abogados y las abogadas entren a este servicio del Ministerio de Justicia a través de abogacia.es

En cuanto al perfil del usuario, ha crecido el porcentaje de mujeres con el 54,5% frente al 45,5% de hombres. El principal grupo de edad es el que está entre los 45 y los 54 años con un 42% de los usuarios.

La principal fuente de tráfico fue Google con el 59,3%. El 6,6% de los usuarios accedieron a abogacia.es procedente de alguna red social.

El 54,4% accedió mediante ordenador, el 44,6% por móvil y 1% por tablet. El navegador más utilizado con diferencia fue Chrome con el 67,7%, Edge 18,8% y safari 13,4%

En relación con mejoras introducidas en el portal, se desarrolló una nueva funcionalidad que permite mostrar en los pies de las noticias una caja de contenido relacionado mediante la aplicación de un filtro por etiqueta.

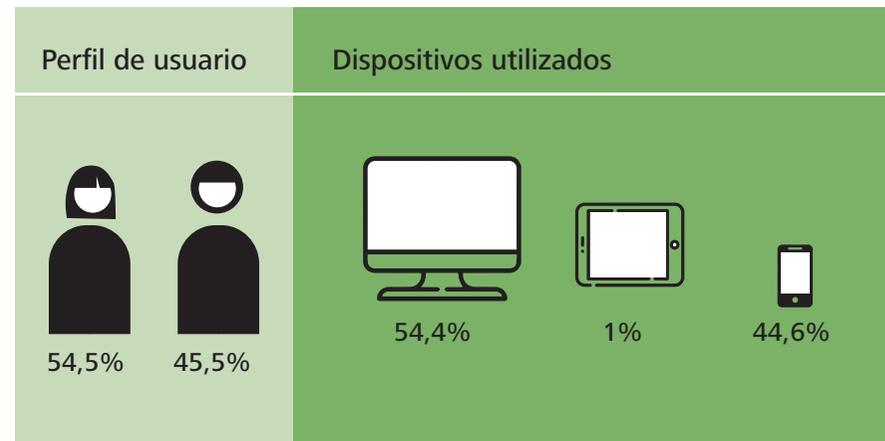
También se modificó el menú de la web y varias páginas de abogacia.es para dar visibilidad a la nueva web de Abogacía en Datos.

En abogacia.es contamos con una visita virtual donde los usuarios pueden conocer la actividad del Consejo General a través de un recorrido 3D por las instalaciones de nuestra sede durante el cual se interactúa con contenidos y vídeos. En 2023, se actualizaron los vídeos que presentan la importancia de la colegiación y el de las actividades formativas.

Analítica web

Mediante distintas herramientas se hace seguimiento periódico del tráfico a la web de abogacia.es, podcasts, newsletters, campañas publicitarias en pro de optimizar las acciones de comunicación y marketing así como se monitoriza el comportamiento de los canales y se detectan potenciales incidencias.

La principal herramienta utilizada es Google Analytics. Durante 2023 se tuvo que abordar el cambio de versión de la herramienta de Universal Analytics a la nueva plataforma de medición GA4. En colaboración con el Departamento de IT se abordó un proyecto de gran complejidad que no solo implicó un desarrollo tecnológico, sino también un importante cambio en los paradigmas de medición, nuevos sistemas de indicadores y cuadros de mandos. Se incorporaron a la herramienta, además de abogacia.es, el Sistema de Acceso Único, Formación Abogacía (Moodle) y Biblioteca Abogacía, creando un ecosistema único de medición.



Portal de Transparencia

Para dar cumplimiento a la normativa vigente de Transparencia, se hizo seguimiento de la actualización de los contenidos de este portal con la información generada por nuestra institución (convenios, contratos, cuentas trimestrales y anuales, actas de plenos...).

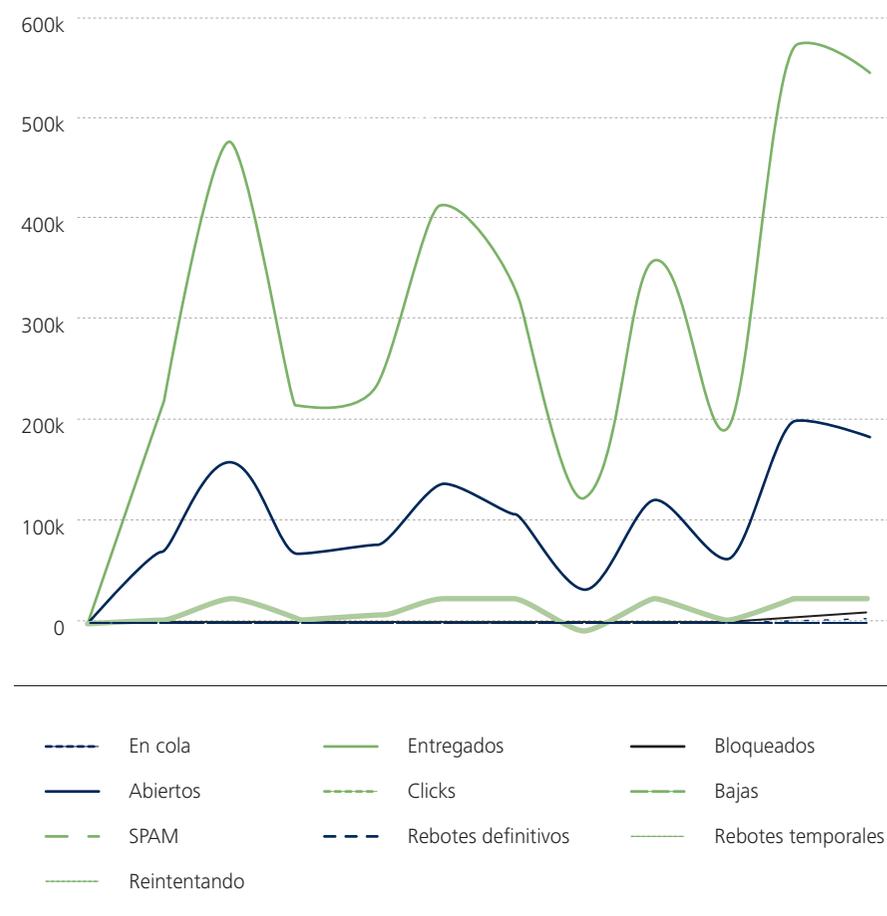
El resultado de la última evaluación realizada por el Consejo de Transparencia y Buen Gobierno, organismo público adscrito al Ministerio de Hacienda y Administraciones públicas, arrojaba un grado de cumplimiento de nuestra web de un 90,5%, lo que da una clara idea del compromiso de la institución para con los estándares de transparencia.

Newsletters y campaña de email

Para el envío de los newsletters y campañas de mail se utilizó como plataforma Mailjet, una solución integral para enviar, rastrear y entregar correos electrónicos de marketing y transaccionales. Además de contar con funcionalidades para dar cumplimiento en materia de protección de datos, permite gestionar las listas de distribución de manera eficiente de forma que optimiza la entregabilidad de los mensajes y obtiene información de los rebotes y bloqueos que puedan generarse durante su envío.

En noviembre se lanzó el primer newsletter "Formación, Investigación e Innovación" a través del cual los suscriptores reciben información sobre conferencias de los lunes, cursos, jornadas y otros eventos de gran interés para la profesión. El gran volumen de sus envíos así como la actualización periódica de la lista de suscriptores con nuevos colegiados, implicó revisar la gestión de envíos y marcar procedimientos de trabajo entre las distintas partes implicadas. Se diseñó una nueva plantilla y se realizó una formación para los usuarios editores de estos contenidos.

Estadística de uso de la plataforma Mailjet



Protección de datos

En aras a reforzar nuestras funcionalidades para dar cumplimiento a la normativa en materia de protección de datos se realizaron dos desarrollos:

- Los widgets de suscripción que se utilizan para crear formularios de alta en páginas de abogacia.es tuvieron que reprogramarse y actualizarse de acuerdo a los cambios introducidos por Mailjet.
- Nuestro Delegado de Protección de Datos realizó una auditoría de cookies en abogacia.es que implicó realizar distintos cambios tanto en la ventana emergente como en la configuración del plugin para la aceptación, rechazo de las mismas por parte de los usuarios al visitar nuestra web.

Formación

Fundación Abogacía Futura

Se diseñó una identidad para la nueva fundación dentro de la estrategia global de marca paraguas de Abogacía Española. Al respecto, se crearon logos para su uso en distintos formatos y soportes.

Formación Abogacía

Para promocionar el nuevo portal formación.abogacia.es que recoge contenidos formativos de las instituciones colegiales, se produjo un vídeo divulgativo que sirvió de soporte para las presentaciones del proyecto durante el XIII Congreso de la Abogacía Española y el Congreso Jurídico de la Abogacía de Málaga. Además de proyectarse en la sala en el momento de la presentación, se utilizó en los stands que tuvimos en ambos eventos.



Conferencias de los Lunes

En 2023 se abordó un rediseño completo de los materiales y se crearon nuevas plantillas para la difusión de las Conferencia de los Lunes.

Para promocionar las distintas conferencias se prepararon imágenes de recurso relacionadas con el contenido a tratar en distintos formatos para la web, redes sociales y la plataforma de formación.

Además, se organizó una formación para enseñar a los editores de este contenido a gestionar las plantillas editables.



Curso Avanzado en Recurso de Casación en Materia de Extranjería

Siguiendo con la estrategia de diseñar en base a áreas formativas, se creó un concepto visual para la formación relacionada con los recursos de casación. Dentro de dicha línea de diseño, se lanzó una primera edición de un Curso Avanzado en Recurso de Casación en Materia de Extranjería. Para ello se trabajó en los contenidos y se diseñó una web, programa, banners/redes sociales, plantillas de ponentes o diplomas, entre otros materiales.

Curso Protección Jurídica de Menores, Curso de Protección Jurídica de Mayores y Curso de Protección Jurídica de Personas con Discapacidad

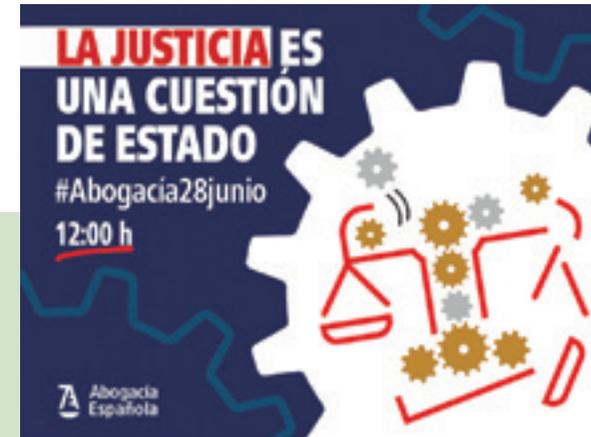
Utilizando la identidad visual creada para la línea formativa de "Protección Jurídica" se produjeron materiales para la primera edición del curso dirigido a la protección de la infancia y adolescentes.

En el caso del curso de protección jurídica de mayores, se coorganizó con la Fundación de la Mutualidad y de forma conjunta se trabajó en la producción de los materiales necesarios para la difusión del mismo y para dar soporte a la propia formación.

En el caso del curso de protección jurídica de personas con discapacidad, se reeditaron los materiales y actualizaron los contenidos para una nueva edición.

Curso Básico Litigación de la UE

Para preparar el lanzamiento de la primera edición de este curso, se diseñó una identidad vinculada al objetivo formativo de dar a los profesionales de la abogacía una visión amplia del Tribunal de Justicia de la Unión Europea (TJUE) a través de distintos tipos de interposición de acciones con litigios y casos prácticos.



Campañas

Día de la Justicia Gratuita y del Turno de Oficio

*CUANTO MÁS DIFÍCIL SEA LA SITUACIÓN,
MÁS NECESARIO ES NUESTRO SERVICIO*

Resumen de campaña

- **Campaña Formato** Piezas de vídeo (4 versiones), con apoyo de piezas de display
- **Target** Abogados/as de Oficio; Asociaciones Turno de Oficio/ Ciudadanos Individuos Vulnerables
- **Periodo de campaña** Julio (Del 1 al 12 de julio)
- **Medio digital / Canales** Youtube, Compra Programática /publicidad contextual
- **Objetivos** Notoriedad y alcance (9.026.063 Impresiones)

Como cada año el 12 de julio celebraremos el Día de la Justicia Gratuita y Turno de Oficio. Este año queremos repetir la experiencia de lanzar una campaña nacional de amplia difusión en medios digitales y redes sociales para poner en valor la importantísima labor que diariamente prestan nuestros compañeros y compañeras 24 horas al día, 365 días al año.

En esta edición se lanzó la campaña bajo el lema “**Cuanto más difícil sea la situación, más necesario es nuestro servicio**”.

La representación jurídica del ciudadano es un derecho constitucional y un servicio público a divulgar... sin olvidar que la falta de recursos económicos, condición indispensable para solicitarlo. Aparte de reconocer el trabajo realizado por los abogados y abogadas de oficio, al retratar los casos más frecuentes remarcando ese hándicap añadido, conseguimos con esta campaña realzar todavía más su labor.

Los objetivos conseguidos fueron los siguientes:

- Celebración de la XII edición del día de la JG Y TO 12 de julio en toda España.

- Se posicionó a la Abogacía Española como **defensora del servicio de Justicia Gratuita**.
- Visibilizamos, divulgamos y pusimos en valor el trabajo de los abogadas y abogados del Turno.
- Reforzamos el sentimiento de pertenencia.

Además de la campaña de publicidad digital, se facilitaron los materiales de difusión en distintos idiomas oficiales a los Colegios de cara a apoyar las acciones de comunicación que pusimos en marcha desde las instituciones colegiales a través de nuestros propios canales (web Abogacía, redes sociales, podcasts, revista Abogacía, newsletters, mailing/circulares actos...)

Como soporte a la campaña online también se publicó un microsite donde incluimos materiales de apoyo a la difusión de la campaña:

	Videos, el Manifiesto, noticias, galerías de imágenes, preguntas frecuentes sobre Justicia Gratuita: https://www.abogacia.es/actualidad/especiales/dia-de-la-justicia-gratuita-y-del-turno-de-oficio-2023/
	Vídeo completo de campaña: https://www.youtube.com/watch?v=YYNYhk04hLM
	Manifiesto 2023: https://www.abogacia.es/actualidad/noticias/manifiesto-en-defensa-de-la-justicia-gratuita-y-el-turno-de-oficio/
	Podcast JG 2023 https://www.abogacia.es/actualidad/podcast/semana-dia-de-la-justicia-gratuita/
	Noticias https://www.abogacia.es/actualidad/noticias/los-colegios-celebran-el-dia-de-la-justicia-gratuita-con-premios-y-reivindicaciones/

XIII Congreso de la Abogacía

En 2023 se celebró el XIII Congreso de la Abogacía y por ello una de las líneas de marketing sobre las que trabajar fue dar a conocer entre los profesionales la gran cita de la Abogacía y además conseguir inscripciones al evento. Al respecto, se optó por poner una campaña publicitaria de pago en Programática al permitir una segmentación muy potente entre públicos profesionales. Se promocionó especialmente entre abogados de Cataluña y cercanías.

Resumen de campaña

- **Campaña Formato** Anuncio de imagen
- **Target** Abogados y Abogadas España y Cataluña
- **Periodo de campaña** 09.03.2023 - 03.04.2023
- **Medio digital / Canales** Programática
- **Objetivos** Notoriedad y Alcance (19.720.637 Impresiones)

	Vídeo campaña: https://www.youtube.com/watch?v=OqLSJ3C0qSA
---	--

El XIII Congreso de la Abogacía Española además tuvo un gran impacto en redes sociales, especialmente en Twitter, donde se generaron cientos de publicaciones relacionadas. Entre ellas, gran parte de los Colegios y Consejos de la Abogacía.

En Twitter, se publicaron desde el perfil de @Abogacia_es más de 100 tweets propios, logrando más de 250.000 impresiones la semana del Congreso y más de 1.200 menciones.

ABOGACÍA 28 de JULIO La Justicia es una cuestión de Estado

Resumen de campaña

- Campaña Formato Anuncio de imagen
- Target Administraciones/Justicia
- Periodo de campaña 19.06.2023 - 28.06.2023
- Medio digital / Canales Abogacía y Colegios
- Objetivos Notoriedad y Alcance

Más de 70 Colegios participaron dando difusión y sumándose

Bajo el lema La Justicia es una cuestión de Estado, de una punta a otra del país los profesionales secundaron el llamamiento hecho por los 83 Colegios de la Abogacía, que también tuvo eco en medios y en redes (#Abogacia28Junio). El objetivo fue **visibilizar el malestar de la profesión por el colapso de la administración de Justicia**, que ha causado la suspensión de decenas de miles de vistas y procedimientos.

La importancia de aliarse para conseguir que nuestra voz llegue

IMPACTOS EN MEDIOS

78 en prensa escrita

238 en radio y televisión

468 en prensa digital

Eventos

XIII Congreso de la Abogacía Española

El XIII Congreso de la Abogacía fue la gran cita de la Abogacía, que se celebra cada cuatro años, y esta edición no defraudó. Bajo el lema “Por la cultura del acuerdo” más de 1.500 abogados y abogadas se reunieron en Tarragona durante tres días, del 3 al 5 de mayo, para deliberar sobre los retos de la profesión y elaborar unas conclusiones que marcaron el camino a seguir para los próximos cuatro años.

Para propiciar el debate y la participación de todos los colegiados y colegiadas, previamente al Congreso se invitó a todos los profesionales a presentar propuestas sobre los temas del Congreso.

Por su importancia se decidió consagrar una sesión deliberativa especial a la justicia gratuita y el turno de oficio, en la que se dio un intenso debate sobre cómo mejorar este servicio esencial y las condiciones en las que se ejerce el turno de oficio. Al término de la sesión se leyó un Manifiesto y se llevó a cabo una concentración.

Para crear la identidad visual del Congreso se organizó un concurso creativo de agencias en la que los distintos participantes propusieron diferentes planteamientos.

La imagen escogida para este Congreso basada en el isotipo del Consejo de la Abogacía y el concepto de los tradicionales castells de Tarragona reflejaron perfectamente el sentir de los participantes durante el Congreso.

La imagen de los castells trata de un encomiable trabajo en equipo con unas reglas concretas, donde se aúnan fuerza, equilibrio y determinación; valores que también se pueden atribuir al conjunto de la Abogacía, que trabaja desde las bases para conseguir con esfuerzo ese liderazgo final. Es por eso por lo que las propias figuras humanas se integran y coronan el símbolo triangular, dándole el carácter de Castell sin perder la identidad. Es una propuesta con una línea gráfica luminosa, colorista y festiva.



En el desarrollo de la identidad contamos con figuras humanas de colores vivos, en movimiento, con texturas y trazos informales. Conjuntos de manos y brazos multicolores que sostienen el isotipo u otros elementos gráficos que se generaron en las piezas.

Se realizó un especial esfuerzo en la difusión y organización previa al Congreso que facilitó que este XIII Congreso de la Abogacía tuviera ese carácter participativo. Las actividades previas de marketing y comunicación (newsletters, mailings, campañas, eventos con Colegios, ruedas de prensa, etc.) incentivaron la inscripción y dieron a los colegiados la oportunidad de intervenir y contribuir con su propuesta al debate sobre el futuro de la profesión.

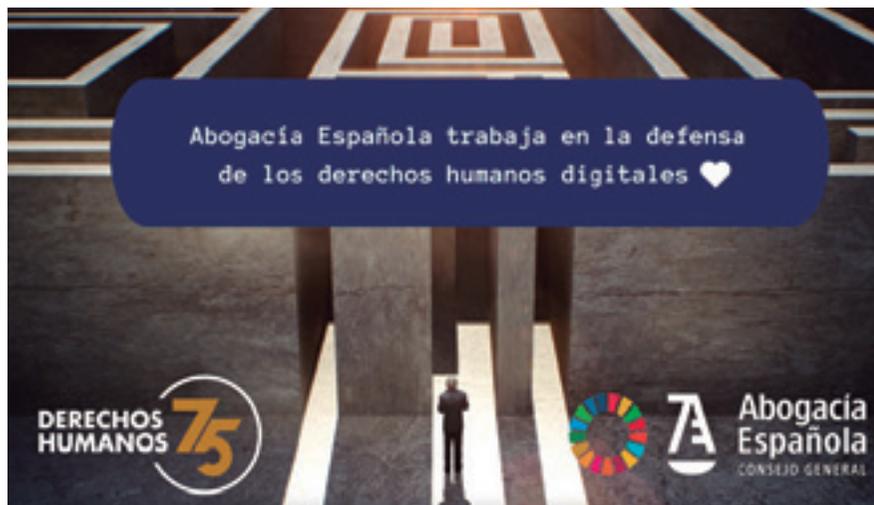
Como en eventos anteriores se puso en marcha un microsite y aplicación móvil a través de la cual los asistentes consultaron el programa, recibieron avisos de última hora que enviaba la organización, participaron en concursos, accedieron

a publicaciones y documentos de interés, etc. En resumen, mejoramos su experiencia y dimos visibilidad tanto al contenido y actividades del Consejo como a sus patrocinadores.

Feria comercial con las últimas novedades.

Además de las salas donde se escucharán las ponencias y sesiones, el centro de convenciones de Port Aventura acogió un amplio espacio para compartir experiencias y conocimiento. Más de 40 expositores interactuaron con los congresistas dando a conocer lo último en tecnología, legaltech, productos editoriales, bancarios o seguros.

Bajo el lema del Congreso **“Por la cultura del acuerdo”** se crearon diferentes escenarios en la zona de exposición: Gracias al photocall de Abogacía Española, los congresistas se llevaron un recuerdo de su paso por Tarragona.



Jornadas de Comisiones y otros eventos organizados por el Consejo

A lo largo de 2023 el Consejo General de la Abogacía Española participó en diversos eventos corporativos propios, de los colegios y sectoriales. Se aprovecharon estos eventos como canales para promocionar nuestros servicios y reforzar las campañas en marcha.

Entre las acciones que se utilizaron están la inclusión de materiales en el pack del congresista, concursos, microsites, banners y covers para redes sociales, difusión en la revista Abogacía Española, etc. Para impulsar la promoción de las Jornadas de las Comisiones y Subcomisiones se crearon eslóganes que acompañaban la identidad de cada Jornada para captar la atención de nuestro público de manera más directa y efectiva.

Los eventos propios realizados durante el año 2023 fueron:

- Jornada de Comunicación de Colegios Especial Congreso Abogacía. Madrid, 3 de marzo.
- III Premios Igualdad de la Abogacía. Acto conmemorativo Día Internacional de la Mujer. Madrid, 6 de marzo.
- Presentación del XVII Informe del Observatorio de Justicia Gratuita. 11 de julio.
- Debate electoral: Elecciones Generales 2023. Madrid, 13 de julio
- VIII Jornadas de Deontología. “Del deber a la norma”. Madrid, 14 y 15 de septiembre.
- XI Jornadas de Abogados y Abogadas de Violencia de Género “Ni un paso atrás contra la violencia de género”. Granollers 21 y 22 de septiembre.
- XV Jornadas de las Comisiones de Relaciones con la Administración de Justicia “Dando voz a la Abogacía”. Córdoba 19 y 20 de octubre.
- XXV Jornadas de los Servicios de Orientación y Asistencia Jurídica Penitenciaria. “Derecho en prisión: compromiso y acción”. Ávila, 9 y 10 de noviembre.

- XXXI Jornadas de Extranjería y Protección Internacional “Defensa y protección a los migrantes”. Castellón, 16 y 17 de noviembre.
- Jornada de Comunicación de Colegios. Madrid, 21 de noviembre.
- X Congreso de Derechos Humanos de la Abogacía Española. Madrid, 14 de diciembre.
- Conferencia Anual de la Abogacía Española 2023, XXV edición Premios Derechos Humanos “Los Derechos Humanos en el laberinto digital”. Madrid, 14 de diciembre.

Además de organizar eventos propios, también tuvimos presencia como patrocinadores principales en los siguientes congresos:

- XVIII Congreso Jurídico de la Abogacía ICA Málaga, 2 y 3 de noviembre.
- Congreso UIA 2023 Roma, del 25 al 29 de octubre.

Identidad

Regalos institucionales

En cuanto al regalo institucional que se entrega en la celebración de Jornadas en Colegios, se personalizaron balanzas en madera diseñadas a partir del isotipo de nuestro logo.

Vídeo postal de Navidad

Como años anteriores, se aprovechó la acción de felicitación de navidad para sumar impacto en la campaña vinculada a la Conferencia Anual que en 2023 se dedicó a los Derechos Digitales.

Además de preparar las creatividades para su envío por email, se adaptó el formato para también poder realizar el envío mediante Whatsapp y para su difusión por redes sociales.

Cupón y tarjeta de visita junto con la ONCE

En el marco de colaboración con la ONCE y de las acciones para la celebración del 75 aniversario de la Declaración de Derechos Humanos de la ONU se diseñó un cupón con la identidad de la Abogacía.

Por otra parte, por iniciativa de la ONCE se diseñaron varias tarjetas de visita en Braille.

Carnés consejeros

Entre los materiales que se generaron con la identidad de Abogacía Española están los carnés de nuevos consejeros y consejeras.

Se utiliza un formato tarjeta plastificada que garantice su durabilidad así como permita la firma manuscrita de la misma.

Pack bienvenida

Se revisó junto con el departamento de Servicios Generales el pliego para el lanzamiento del nuevo concurso para el pack de bienvenida.

Publicidad en nuestros canales y gestión de anunciantes

Durante 2023 se diseñaron y enviaron ofertas a potenciales patrocinadores para anunciarse en nuestros distintos canales (webs, newsletters, revista...). Así mismo con aquellos que contrataron publicidad o que por convenios les correspondían contraprestaciones publicitarias se coordinó el envío de creatividades, su publicación y el envío de comprobantes.

CONCURSO DE MICRORRELATOS SOBRE ABOGADOS

En 2023 se desarrolló la XV edición del Concurso de Microrrelatos sobre Abogados, organizado por el Consejo General de la Abogacía y Mutualidad. El programador informático José Ignacio Rodríguez García fue el ganador de la edición con el relato "Cacacarlos". En esta edición se recibieron más de 9.000 historias, batiendo de nuevo todos los récords de participación

Todos los finalistas recibieron un diploma y al finalizar la edición se publicó un libro recopilatorio de la edición del concurso, con el relato ganador, los finalistas, otros seleccionados y la incorporación de firmas invitadas del mundo jurídico, literario o periodístico.



LIBRO DE DIRECCIONES Y TELÉFONOS DE LA ABOGACÍA ESPAÑOLA

Como cada año, el Consejo elaboró esta guía con todos los datos de contacto de la abogacía institucional. Además, incluye información relativa sobre Mutualidad, instituciones del Estado y órganos judiciales. Se distribuye a todos los Consejos y Colegios de la Abogacía y está disponible para su consulta digital en la Intranet de Consejeros y Consejeras.

